



DANIEL WERNER

SENIOR CREATIVE DESIGNER

CREATIVE LEAD • CAMPAIGNS • ART DIRECTION

Ich entwickle und steuere kreative Richtungen für Kampagnen und Social Content – von der ersten Idee bis zum finalen Asset. Dabei verbinde ich Art Direction, Design und Motion mit einem sicheren Blick für Marke, Plattform und Wirkung.

KERNKOMPETENZEN

Art Direction • Creative Lead
Kreativkonzepte • Social-First Content
Motion & Edit • AI Workflows

TOOLS

Photoshop • After Effects • Premiere Pro
Higgsfield • Figma • ChatGPT • Notion

KUNDEN

Thomann • XING • Milka • Aperol
Jacobs • HolidayCheck • Kaufland

AUSBILDUNG

B.A. Kommunikationsdesign
Hochschule München • 2019

BERUFSERFAHRUNG

SENIOR CREATIVE DESIGNER
MAWAVE MARKETING GMBH • SEIT 07/2024

- Creative Lead für Thomann und Art Direction für XING Organic
- Entwicklung von Kampagnenideen und Content Systemen für Paid und Organic Social
- Art Direction für Static, Motion, Video und UGC – von Konzept bis zum finalen Asset
- Projektsteuerung und Zusammenarbeit mit Strategie, Performance, Konzept und Kundenteams
- Entwicklung AI gestützter Workflows; interner Innovation Award für eine AI Case Study
- Einarbeitung neuer Kolleg:innen in Kundenprojekte, Prozesse und Workflows
- Quality Checks für Konzepte und Assets sowie fachliches Feedback im Team

ART DIRECTOR
TERRITORY GMBH • 09/2022 – 07/2024

- Entwicklung von Kampagnenideen, visuellen Leitideen und Layoutsystemen
- Umsetzung für Social, Digital, OOH und Bewegtbild
- Mitarbeit an Pitches, Markenprojekten und Award Einreichungen

GRAFIKDESIGNER
LIMANGO GMBH • 03/2019 – 09/2022

- Gestaltung und Weiterentwicklung von Kampagnenlayouts für Web, Newsletter und Social
- Bildbearbeitung, digitale Assets und erste Motion Formate